



Благодарим за готовность присоединиться к «Неделям Живой классики»!

Ваше решение стать одной из ключевых площадок открывает талантливым подросткам дорогу в юбилейный сезон конкурса. А ваша роль в нашем большом литературном марафоне неоценима.

Юбилейный сезон «Живой классики» стартует!

Давайте вместе создадим для подростков уникальные пространства, преобразим привычные библиотеки, школы, дома культуры и даже книжные магазины и кафе в точки притяжения и места силы. Дружно откроем в ноябре по всей стране литературные клубы, где подростки и их наставники смогут найти не только необходимую для участия в конкурсе информацию, но и поддержку, вдохновение и единомышленников.

ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ

Наполняйте программу любыми активностями! А для вдохновения предлагаем 7 проверенных форматов, полюбившихся нашим чтецам:

1. Старт-встречи с «Живой классикой»

Презентации проекта: информация о конкурсе и сообществе, о возможностях, которые открываются для участников и их наставников, ответы на вопросы и распространение полезных материалов.

2. Игровая классика: квизы и развлечения для любителей книг

Интеллектуальные дуэли, командные викторины и другие игровые форматы для проверки эрудиции, начитанности и поддержания хорошего настроения.

3. Литературный киноклуб

Погружение в мир экранизаций и биографических картин. Анализ того, как книги оживают в кино.

4. Лекции и мастер-классы

Практикумы и занятия с экспертами: от сценического мастерства и искусства рецензирования до тонкостей владения голосом и создания яркого образа.



5. Книжные клубы

Живые обсуждения и литературные разборы, помощь в выборе текста для конкурса и глубокое погружение в материал.

6. Открытый микрофон «Живой классики»

Публичные чтения вслух для всех желающих, выступления опытных чтецов, а также возможность впервые попробовать свои силы перед большой аудиторией.

7. Творческие встречи с известными людьми

Диалоги с писателями, актерами и членами жюри. Возможность узнать секреты их мастерства, вдохновиться личным читательским опытом и получить поддержку от кумиров.

ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Чтобы вам было еще удобнее, мы подготовили **подборку полезных материалов** на [Яндекс.Диске](#):

1. [Презентационные материалы для знакомства с проектом «Живая классика»:](#)

- общая презентация конкурса «Живая классика»;
- видео-приветствие от Марины Смирновой, президента конкурса «Живая классика»;
- видеоролик «Нас миллионы» (новый);
- отчетный ролик (суперфинал);
- логотипы;
- рекомендации по использованию фирменного стиля.

2. [Полиграфические и презентационные материалы в рамках «Недель Живой классики» \(для площадок\):](#)

- афиша конкурса «Живая классика» с QR-кодом для регистрации («Успей зарегистрироваться!»);
- баннер «Живая классика» для соцсетей («Успей зарегистрироваться!»);
- макет афиши «Недели «Живой классики» (с возможностью вставить дату, время и место проведения);
- баннеры «Недели «Живой классики» для соцсетей.



3. Полезные материалы для подготовки к конкурсу чтецов:

- [Как выбрать отрывок для чтения вслух? Мастер-класс от Софьи Высоковской, Театральный институт им. Б. Щукина](#)
- [Как выбрать текст для конкурса. Мастер-класс от Театрального института им. Б. Щукина](#)
- [Интонации, паузы, акценты, подтекст – как прочесть отрывок? Мастер-класс Софьи Высоковской, Театральный институт им. Б. Щукина](#)
- [Как вызвать у зала эмоции, но не «переиграть»? Мастер-класс Софьи Высоковской, Театральный институт им. Б. Щукина](#)
- [Как построить контакт с залом? Мастер-класс Софьи Высоковской, Театральный институт им. Б. Щукина](#)
- [Дикция и работа с артикуляцией. Чистота речи](#)

4. Методическая база игровых форматов:

- рекомендации и материалы для проведения литературного квиза (видеоролик, бланки, правильные ответы и форма отчетности);
- вопросы и ответы для литературной викторины.

❗ Помогите нам развивать игровой формат!

Чтобы мы могли продолжить разрабатывать литературные квизы и делать их ещё интереснее, поделитесь, пожалуйста, кратким отчетом: где прошел квиз, кто стал участниками, плюс несколько фото с мероприятия.

Ваши данные – бесценный вклад в общее дело.

Обратите внимание на форму отчетности!

5. Не только литературный киноклуб

«Живая классика» выходит на новую орбиту! В 2026 году мы запускаем номинацию для поклонников точных наук и смелых гипотез – «**Научная фантастика**».

Чтобы настроиться и максимально погрузиться в новую тематику в рамках «Недель Живой классики», предлагаем провести открытые показы документального кино о науке и технологиях от наших партнеров – фестиваля ФАНК. Обратите внимание, для этого нужно зарегистрироваться на [сайте](#).



6. Эксперты, чтецы и медийные лица

Мы стараемся делать все возможное, чтобы поддержать организаторов «Недель Живой классики» на местах. В том числе, чтобы усилить ваши программы, активно привлекаем экспертов, писателей, актеров и чтецов. И хотя мы не всегда можем гарантировать визит конкретного медийного лица, мы приложим максимум усилий для того, чтобы сделать ваши события яркими и запоминающимися.

Пожалуйста, заполните [специальную форму](#), если вы хотите пригласить к себе на мероприятие:

- лекторов от общества «Знание»;
- членов Союза писателей России;
- членов Союза театральных деятелей России;
- победителей и участников чтецких баттлов по произведениям М. Салтыкова-Щедрина;
- чтецов-конкурсантов прошлых лет.

В той же [форме](#) можно отметить, если вы хотите провести литературно-поэтический вечер с обществом «Знание» в вашем регионе.

ОТЧЕТНОСТЬ

«Недели Живой классики» – старт нового сезона, и мы собираем по нему статистику и сдаем отчеты так же, как по другим этапам конкурса юных чтецов. Для оперативной обработки данных просим прислать исчерпывающую информацию о ваших мероприятиях **до 10 декабря 2025 года** на почту razumnaya@youngreaders.ru.

Заранее благодарим за сотрудничество!

❗ В отчете обязательно должны быть:

1. Документ, подтверждающий количество участников мероприятия:
 - Вариант №1: справка на бланке организации с подписью ответственного лица и печатью организации, в которой указаны дата и место проведения мероприятия/ий (с указанием региона), а также количество присутствующих участников.
 - Вариант №2: ссылка на выгрузку из формы регистрации на мероприятие с полной информацией об участниках: ФИО, регион, населенный пункт.
 - Вариант №3: скан регистрационной формы с указанием даты и места проведения мероприятия/ий в рамках «Недель Живой классики» – списка участников



мероприятия с подписями присутствующих и указанием: ФИО, региона, населенного пункта.

2. Не менее 5 фотографий, на которых видны зрители и выступающие, а также то, что мероприятие проводится в рамках «Недель Живой классики» (экран с логотипом, баннер, афиша, оформление в зале и т.п.).

АКТУАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ

ⓘ Обратите внимание, что самая актуальная версия памятки организатора «Недель Живой классики» и подборки полезных материалов всегда хранятся на [Яндекс.Диске](#).

Перед началом подготовки к мероприятиям в ноябре рекомендуем проверить папку «Недели Живой классики 2025» на наличие обновленных файлов.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

razumnaya@youngreaders.ru,

+7 (911) 703 1423,

Анастасия Стефанова-Разумная,

руководитель Всероссийского конкурса «Живая классика»